

Två tidningar samtidigt i två kommande nummer

Att göra 12 tidningsnummer per år är ett ganska vettigt jobb, men man måste givetvis ligga i (och som företagare har man ju mer jobb en del dagar än att skriva). Att göra 65 - 70 publikationer per år är ganska tufft! T o m riktigt tufft, om man som jag till övervägande delen hämtar nyheterna till @-GRIS på nätet via ett trögt telefonmodem varje dag. När Björn Rosengren var näringsminister och övertygande lovade bredband till alla, så var vi ju några som trodde på honom!

information

GRIS ska utkomma med 12 nummer och @-GRIS med minst 52 nummer (varje fredag när grispriserna är satta). Ibland kommer det även extranummer av @-GRIS.

Under ett par månader kommer två nummer av GRIS samtidigt, vilket beror på att jag inte hunnit med det som var planerat 2004. Vi gör därför bilagor av 11 och 12, till andra nummer. Det blir ingen större skillnad i redaktionellt material att göra så, det är annonserna som bortfaller i bilagorna. Därmed kommer tidningen mer i takt med tiden igen. Ambitionerna för 2005 kvarstår!

Ingen höjd avgift i år

Utökningen av antalet utgåvor med mer än 52 nr @-GRIS per år har skett utan ökning av personalstyrkan. En utgåva av @-GRIS motsvarar i redaktionellt material ca 10 sidor i GRIS (mätt v 51), med normala rubriker och bilder. Men det sker många fler telefonkontakter inför ett nummer av @-GRIS än för GRIS. Faktainsamlandet för @-GRIS är således ganska tidsödande.

Standardreceptet när det är för mycket jobb, är att anställa mer personal. Mer personal skulle dock direkt höja prenumerationspriset. Jag anser att vi som serverar grisproduktionen ska hålla igen på avgifterna. (Det anser jag i alla fall i egenskap av lantbrukare!) En prisökning på tidningen kanske så småningom ändå är nödvändig, men vi ska först göra allt som går att göra för att hålla kostnaderna nere. 190 kr med moms är i dagens läge oslagbart billigt, men tillräckligt!

Teknik finns, men inte för landsbygdsbor

Vad gäller GRIS och @-GRIS behövs fn inte mer personal, utan bättre teknik. Vi har alltså de senaste och snabbaste datorerna. Det är faktorer vi kan påverka. Men vi stänger oss blodiga för att få bredband. Här, där jag bor, kommer vi sällan över 32 kb/sekund, om ens modemerna fungerar. Ibland går filer inte alls att hämta hem. Det dröjer för länge. Bredband, dvs 2 mb (2 000 kb), som man har i

stan, är bara en dröm på landsbygden. I varje fall i Kumla kommun, där man bygger rondeller för pengarna, i stället för att investera i mer företagsamhet. Vi får inte ens ADSL. Enda alternativ som anges är att flytta till stan! Det kan bli så vi tvingas till det.

Satsning på @-GRIS

@-GRIS har blivit en succé och växer med nya läsare varje dag. Med den takt @-GRIS växer är den snart Sveriges största gristidning! Hittills annonsfri. Allt fler lantbrukare skaffar dator och email. Allt fler vill veta de senaste nyheterna inom grisproduktionen. Med @-GRIS kan alla få aktuella priser och prisprognoser. @-GRIS skriver mest om framtiden! Det är den som har betydelse för oss alla.

Till källorna

Det som uppskattas mycket är den objektiva informationen, helt ovinklad, rakt upp och ned från den som intervjuas, eller citat direkt från källorna inom forskning och forskning, myndigheter och företag. Det som kännetecknar @-GRIS från senare tid är att jag i stor utsträckning går tillbaka till källorna för att skaffa originalinformation. Ofta är notiser du läser i tidningar hämtade ur andra medier, som hämtar klipp från andra medier, osv, osv. Alla anpassar innehållet till sina läsare, vad de vill veta. Till slut blir fjädern, om inte en höna, så ofta en ganska anorlunda fjäder. Den korrekta informationen finns vid källorna! Men det kräver ofta mycket arbete, via nätet.

Stor potential

@-GRIS är det bästa som hänt för oss grisuppfödare senaste decennierna, mailar en läsare. -Där två grisuppfödare träffas, är det ur innehållet i @-GRIS man diskuterar, säger en annan.

Självklart försöker jag leva upp till de önskemål och förväntningar som ställs. Dessutom har jag satsat hårt på att få @-GRIS, som är ett nytt nyhetsmedium, ordentligt etablerat på marknaden. @-GRIS börjar nu leva sitt eget liv som gristidning och är inte enbart ett bihang till GRIS. Elektroniska medier är publikationer i tiden, när det gäller snabb information och utvecklingspotentialen är stor.

Två vägar

@-GRIS utvecklas nu för att innehålla snabb och aktuell information och GRIS för reportage och fördjupad information. Vår paroll är att det du läser, det ska du kunna tjäna pengar på. Resten struntar vi i att skriva om.

Att helt dela upp GRIS och @-GRIS i två fristående medier, utan delvis samma innehåll, är möjligt när de allra flesta läsarna har båda medierna. Ännu har inte alla GRIS-läsare dator och kan ta emot email och därför gör jag som andra tidningar och använ-

Ganska bra 2004 för gris-kött, anser EU-kommitté

Marknaden för griskött i EU 2004 blev ganska god, med undantag för årets första 2 - 3 månader. Sedan våren 2004 har priset förbättrats. I december 2003 låg EU:s genomsnittliga slaktsvinspris på runt 114 euro/100 kg, (1 031 kr) vilket kan jämföras med 143 euro/100 kg (1 294 kr) under samma månad 2004.

I mars 2004 låg det genomsnittliga slaktsvinspriset på 136 euro/100 kg, i april på 132 euro/100 kg, i juli på 150 euro/100 kg, i september på 151 euro/100 kg och slutligen 143 euro/100 kg i december. Det genomsnittliga slaktsvinspriset steg innan jul för att därefter traditionellt sjunka tillbaka i ett antal medlemsstater. Källa: EU:s förvaltningskommitté för griskött. /LG

der delvis samma material i båda medierna. Men bara delvis, och det ska minska. Det är ju ganska tråkigt att läsa samma sak på två ställen, så utvecklingen går mot skilda artiklar i de två publikationerna.

Om du ännu inte har @-GRIS, men har dator och email, skicka in din mailadress, så du får all information som vi producerar!

I väntan på bredband

@-GRIS började som ett enkelt mail på fredagarna med de viktigaste noteringarna och en del grisnyheter ur nyhetsfloden. Sedan har informationen växt, efter synpunkter från läsarna, men jag ska försöka hålla nere textmängderna, så det går snabbare att läsa.

Ett önskemål är att tabellerna ska vara tabulerade och mer lättöverskådliga. Mailprogram innehåller inte tabbfunktioner, men det vi tittar på är andra program där det är möjligt. Nackdelen är att de endera gör mailen tyngre att ladda hem för dig som har modem, eller att mail som görs med annan teknik har andra nackdelar. I en del fall kan mailet inte vidarebefordrats, utan faller sönder.

Service kostar pengar

Det låter som jag uppmuntrar att mailet kopieras och skickas runt och att man därmed kan få det utan att betala, men faktum är att @-GRIS nu är den viktigaste rekryteringskällan för nya prenumeranter på GRIS! Efter att ha fått en kopia av @-GRIS via mailet från någon annan, vill man ha mailet direkt från mig och då, eller efter en tid, betalar man också prenumerationsavgiften. De flesta människor vill ju göra rätt för sig och inser att service kostar pengar.

Fortsätt således skicka @-GRIS till vänner och bekanta, men säg att de ska skaffa @-GRIS direkt från mig! Dels kommer mailet fram i rätt formatering, när vi så småningom gör om @-GRIS med trevligare layout, dels ramlar det förhoppningsvis in några fler kronor i prenumerationsavgifter.

Jag ser fram emot en fortsatt intressant utveckling på mediaområdet!

Lars-Gunnar Lannhard

Välkommen

som leverantör av smågrisar och slaktsvin!

Ystad Slakteri AB

Ruuthsbo, 0411-787 40, 070-328 47 22
Tom Hansson

SM 140 "Bra i magen" pulver

Förebygger tarmproblem

Ökad tillväxt Ökad lönsamhet



TERRA NOVA

TerraNova Svenska AB
Box 34, 730 40 Kolbäck
Tel 0220-37 410 Fax 0220-37 411

Försäljning

Kurt-Holger Eriksson

Tel 0430-308 07, 0708-305 949
Fax 0430-305 94

Vill du öka lönsamheten i ditt jordbruk

Gödselbassäng med hela säkerheten för halva priset



Bearbetningslåda



Stor lucka

Ring: 031 - 471660

MPG Miljöprodukter AB
Victor Hasselblads gata 11
421 31 Västra Frölunda



VIV Europé i Utrecht flyttas till 16 - 18 maj 2006

Utställningen för animalieproduktion i Utrecht i november, VIV Europé, är flyttad till 16 - 18 maj 2006. Utställarna önskar få spridning av utställningarna under året. /LG

Ginsten söker om fördubblad slaktkoncession

-Vi ligger ibland nära gränsen för tillåten slakt inom vår koncession. Det är farligt att överskrida gränsen och därför ansöker vi nu om att få slakta mera, säger Bengt-Göran Bengtsson, Ginsten Slakt. Ansökan gäller en fördubbling av slakten, men detta innebär inte att vi tänker fördubbla volymen inom överskådlig tid. Vi har en ganska lagom slakt i förhållande till vår försäljning. Det gäller även att ha framförhållning, eftersom det tar något år att få koncessionsökningen beviljad och det kan även bli behov av investeringar. /LG

Marknadens pålitligaste
dräktighetstestare
Preg-Tone

Försäljning, service,
kalibrering, batteribyte

YSTA'

YSTA-MASKINER AB
Box 1066, 271 00 Ystad

Tel 0411-139 50 Fax 0411-739 05 www.ystamaskiner.se

Specialisten på foder- och spannmålshandling



◀ Glasfibersilo
Med unika detaljlösningar såsom invändigt blankpolerad genomsiktig bottenkon och en silobehållare helt utan invändiga bultar. Cykeln för dammfrin fyllning.

▲ Inomhuslilo
Inomhuslilo med hög finish gör monteringsarbetet lätt och ger ett slutresultat som har det lilla extra. Hygieniskt konstruerad helt utan onödiga fickor där foderrester kan samlas.

Generallagent för Skioles foderberedningsprogram, kvarnar och krossar samt lagerhållning av reservdelar.



System 100 ▲
En beprövad skrustransportör uppbyggd som ett variationsrikt byggsystem, vilket gör det enkelt att hitta "rätt lösning" på varje enskilt transportproblem.



▲ Flex 90
Transportör där framkomligheten underlättas genom att skruven kan böjas, t.ex. runt hörn och besvärliga passage.

ROTAGÉ

AGRI

Badenatorp, 535 91 KVÄNUM, SWEDEN
Tel: +46 (0)512 924 50 • Fax: +46 (0)512 930 80 • info@rotageagri.se • www.rotageagri.se

Ingår i Sveaverken-gruppen